

# Public Expose

**PAPARAN PUBLIK**

**Jakarta, 9 Desember 2014**

Ruang Seminar

Gedung Bursa Efek Indonesia

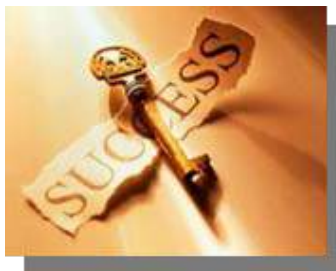
Tower 2 Lantai I

Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190













	Hal.
I. DATA EMITEN .....	1
II. SEKILAS MENGENAI EMITEN .....	2
III. MANAJEMEN .....	7
IV. MAKSUD DAN TUJUAN .....	8
V. KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM.....	9
VI. STRUKTUR PEMEGANG SAHAM PENGENDALI.....	10
VII. STRUKTUR USAHA GROUP .....	11
VIII. KONTRIBUSI PERUSAHAAN ANAK .....	12
IX. POSISI KEUANGAN.....	13
X. LABA RUGI KOMPREHENSIF.....	16
XI. RASIO KEUANGAN.....	19
XII. KINERJA PERGERAKAN SAHAM DIBURSA.....	21
XIII. KONDISI TERAKHIR PERUSAHAAN.....	22
XIV. KINERJA ANAK-ANAK PERUSAHAAN DI TAHUN 2014 .....	24
XV. STRATEGI KEDEPAN.....	32



# I. DATA EMITEN



	Nama	:	<b>PT Sinar Mas Multiartha Tbk</b>
	Bidang Usaha	:	<i>Holding Company</i> dari beberapa anak perusahaan yang bergerak dibidang jasa keuangan pada Sinarmas Grup
	Alamat	:	Sinar Mas Land Plaza Menara I Lantai 9 Jl. M.H. Thamrin No. 51 Jakarta 10350
	Telephone/Facsimile	:	( 021 ) 392 5660 / ( 021 ) 392 5788
	E-mail	:	<a href="mailto:multiartha@sinarmas.com">multiartha@sinarmas.com</a>
	Tanggal pendirian	:	21 Oktober 1982
	Tanggal pencatatan	:	I. 5 Juli 1995 ( PT BEJ dan PT BES ) II. 17 Juli 2003 ( PT BEJ dan PT BES ) III. 12 Juli 2005 ( PT BEJ dan PT BES ) IV. 1 Juli 2008 ( PT Bursa Efek Indonesia )
	Jumlah saham tercatat ( <i>data per September 2014</i> )	:	Saham seri A : 142.474.368 lembar Saham seri B : 6.095.334.349 lembar <hr/> Total saham : 6.237.808.717 lembar
	Total Aset	:	Rp. 51.278.455.721.543,- ( <i>data per 30 September 2014</i> )
	Permodalan	:	- Modal Dasar : 21.513.629.568 saham : Rp. 2.849.487.360.000,-  - Modal Disetor : 6.237.808.717 saham : Rp. 1.321.905.274.900,- ( <i>data per September 2014</i> )



## II. SEKILAS MENGENAI EMITEN

- **PT Sinar Mas Multiartha Tbk ( Perseroan ) merupakan induk dari perusahaan - perusahaan pada kelompok usaha Sinar mas yang memfokuskan pada sektor Jasa - Keuangan Terpadu, antara lain bank, multifinance, asuransi, pasar modal, perdagangan umum dan teknologi informasi**

**Tahun 1982**

- Perseroan didirikan dengan nama PT Internas Arta Leasing Company

**Tahun 1989**

- Perseroan berubah nama menjadi PT Internas Arta Finance Company

**Tahun 1995**

- Perseroan merubah nama menjadi PT Sinar Mas Multiartha Tbk.
- Perseroan memperoleh pernyataan efektif dari Bapepam ( IPO ) dan mencatatkan sahamnya di Pasar Modal yaitu pada PT Bursa Efek Jakarta dan PT Bursa Efek Surabaya.

**Tahun 1996**

- Perseroan merubah bidang usahanya, semula pembiayaan menjadi Holding Company, sedangkan untuk kegiatan pembiayaan dialihkan kepada PT Sinar Mas Multifinance.
- Perseroan melakukan Penawaran Umum Terbatas I dalam rangka penerbitan HMETD

**Tahun 2003**

- Perseroan melakukan Reverse Stock Split ( peningkatan nilai nominal saham ) dan penambahan seri saham.
- Perseroan melakukan Penawaran Umum Terbatas II dalam rangka penerbitan HMETD.

**Tahun 2005**

- Perseroan melakukan Penawaran Umum Terbatas III dalam rangka penerbitan HMETD.

# SEKILAS MENGENAI EMITEN ( LANJUTAN )

Tahun 2008

- Perseroan telah melakukan Penawaran Umum Terbatas IV dalam rangka penerbitan HMETD sejumlah 964.528.953 saham, dimana melekat 1.446.793.426 waran Seri IV.

Tahun 2010

- Perseroan telah melakukan investasi antara lain :
  - tambahan setoran modal pada PT Jakarta Teknologi Utama Motor, PT Arthamas Solusindo, PT Shinta Utama, PT Sinar Mas Multifinance
  - melakukan penjualan 40% saham PT Certis Cisco milik Perseroan
  - penyertaan modal pada PT Asuransi Sumit Oto ( 1 % )
  - memperoleh penghargaan sebagai The Most Powerful Companies oleh Majalah Warta Ekonomi.



# SEKILAS MENGENAI EMITEN ( LANJUTAN )

Tahun 2011

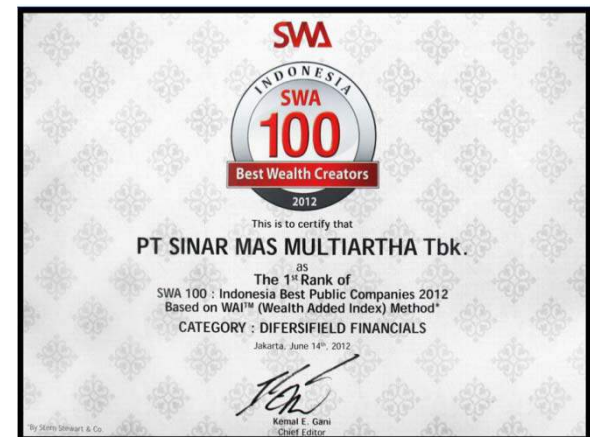


- \* Perseroan telah melakukan investasi antara lain :
  - tambahan setoran modal pada PT Jakarta Teknologi Utama Motor dan PT Sinar Mas Multifinance.
- Dalam RUPSLB SMMA tanggal 24 Juni 2011 Perseroan telah menyetujui untuk melakukan Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu dengan cara mengeluarkan Saham Baru, dimana penambahan modal tersebut paling banyak 10 % dari modal disetor sesuai dengan Peraturan IX.D.4 Keputusan Ketua Bapepam dan LK Nomor Kep-429/BL/2009 tanggal 9 Desember 2009.
- \* Memperoleh penghargaan “ Best of The Best “ Rangking I dari “ Top Ten Big Companies “ dari Majalah Forbes Indonesia.



Tahun 2012

- \* Perseroan telah melakukan investasi antara lain :
  - tambahan setoran modal pada PT Sinar Mas Multifinance , PT Jakarta Teknologi Utama dan PT Shinta Utama.
  - tambahan setoran modal pada PT AB Sinar Mas Multifinance, dimana dana setoran modal tersebut berasal dari kapitalisasi laba ditahan.
- Memperoleh penghargaan “ Indonesia Best Public Companies 2012 “ Rangking I dari Majalah Swa pada tanggal 14 Juni 2012.
- Memperoleh penghargaan “ Best of The Best “ Rangking 8 dari “ Top 50 “ dari Majalah Forbes Indonesia pada tanggal 6 Desember 2012



## Tahun 2013

- Pada tanggal 5 Februari 2013, Perusahaan mengkonversi seluruh pinjaman pada Global Asian Investment Limited ( GAI ) menjadi modal dasar sebesar HKD 3.999.999
- Pada tanggal 1 Maret 2013, Perusahaan menjual seluruh saham PT Oto Multiartha dan PT Summit Oto Finance yang dimiliki, dengan harga jual sebesar Rp. 1.223.212 juta dan nilai tercatat sebesar Rp. 177.578 juta, sehingga Perusahaan memperoleh laba penjualan investasi sebesar Rp. 1.045.634 juta.
- Perseroan telah melakukan investasi antara lain :
  - Pada bulan April 2013, SMMA menambah setoran modal pada PT Jakarta Teknologi Utama sebesar Rp.50 miliar.
  - Pada bulan April 2013, SMMA juga menambah setoran modal pada PT Sinar Mas Multifinance ( SMF ) sebesar Rp. 300.000 juta.
- Pada tanggal 17 Juni 2013, SMMA telah melakukan penjualan saham sebesar 35,19 % yang ada pada PT Super Wahana Tehno, yaitu sebesar Rp. 14,69 miliar.
- Pada bulan September 2013, Perusahaan mengakuisisi 99,99 % saham dari PT Rizki Lancar Sentosa dengan nilai akuisisi Rp. 177.499 juta.



## Tahun 2014

- Pada bulan Juni 2014, PT Asuransi Sinar Mas mengumumkan dan membagikan dividen kepada SMMA dan PT Sinar Mas Multifinance sebesar Rp. 276 miliar.
- Perseroan telah melakukan investasi antara lain :
  - Pada bulan Juni 2014, SMMA menambah setoran modal pada PT Wapindo Jasaartha sebesar Rp.1,5 miliar.
  - Pada bulan Agustus 2014, SMMA juga menambah setoran modal pada PT Sinar Artha Konsulindo sebesar Rp. 50 juta.

<b>Dewan Komisaris</b>	<b>30 September 2014</b>
Komisaris Utama	Indra Widjaja
Komisaris	Howen Widjaja
Komisaris Independen	Robinson Simbolon

<b>Direksi</b>	<b>30 September 2014</b>
Direktur Utama	Doddy Susanto
Direktur	Kurniawan Udjaja
	Fuganto Widjaja
	Dani Lihardja
Direktur Independen	Agus Leman Gunawan

<b>Komite Audit</b>	<b>30 September 2014</b>
Ketua Komite Audit	Robinson Simbolon
Anggota Komite Audit	Herawan Hadidjaja
Anggota Komite Audit	Agustinus Antonius

### VISI

Mewujudkan SMMA sebagai penyedia jasa keuangan terpadu ( *one stop integrated financial services* ) yang terkemuka.

### MISI

- Melaksanakan prinsip bisnis yang saling menguntungkan dan saling mempercayai.
- Memberikan pelayanan yang terbaik kepada klien, nasabah dan investor.
- Meningkatkan kemampuan sumber daya manusia yang berkualitas.
- Menyediakan sumber daya manusia yang siap pakai bagi perusahaan anak.
- Menghasilkan pendapatan yang optimal bagi para pemegang saham.
- Meningkatkan penerapan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* dan Etika Bisnis

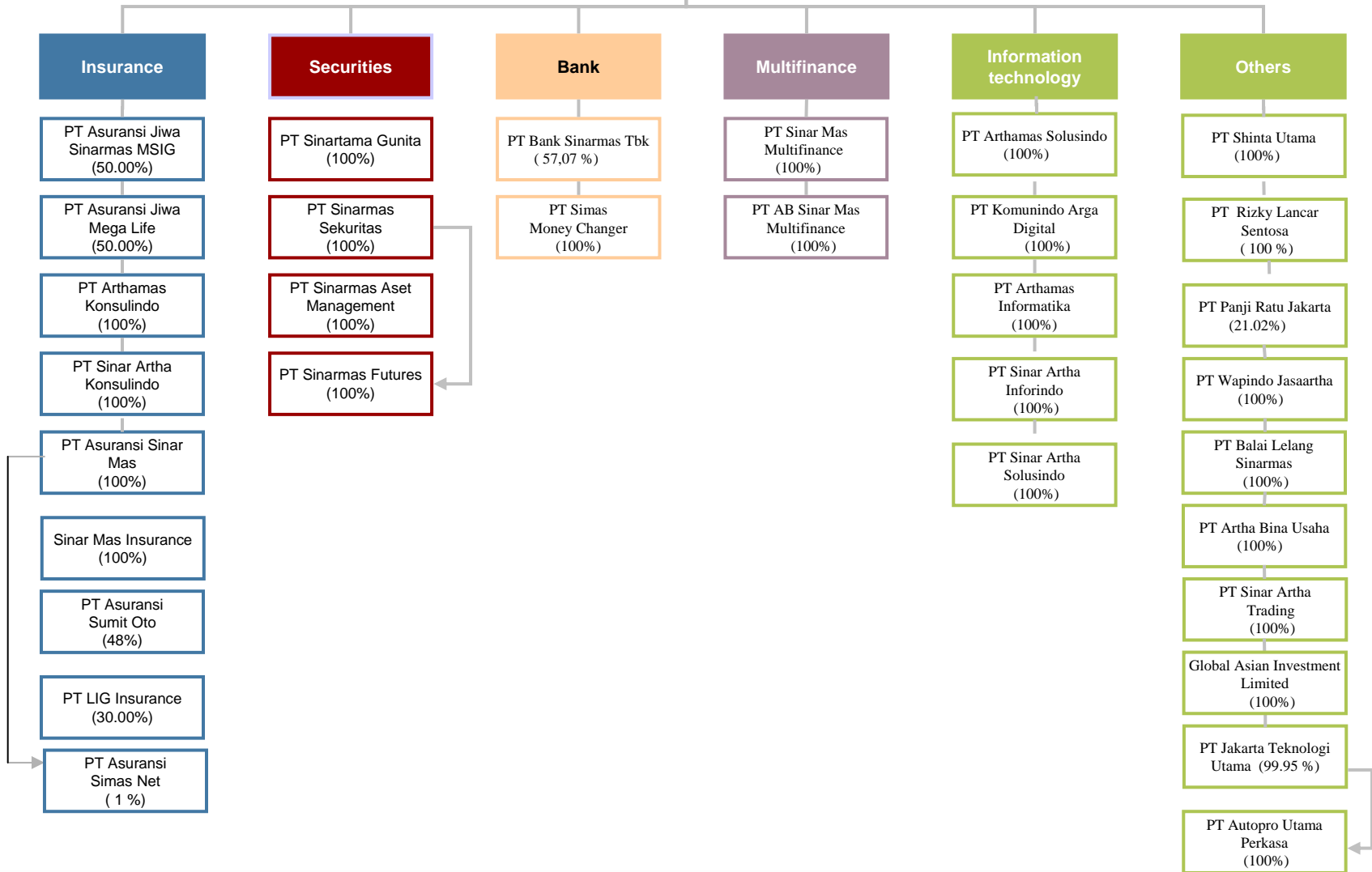
## V. KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM ( Periode 30 September 2014 )

Pemegang Saham	30 September 2014	
	%	Jumlah saham
Bank of Singapore Limited	52,41	3.269.419.078
Credit Suisse AG. Singapore Trust A/C Client	5,64	352.029.516
Masyarakat	41,95	2.616.360.123
<b>Jumlah</b>	<b>100,00</b>	<b>6.237.808.717</b>

# VI. STRUKTUR USAHA GRUP



## PT Sinar Mas Multiartha Tbk



## VII. KONTRIBUSI ANAK PERUSAHAAN

Perusahaan	SMMA S/H	NI to SMMA	%	Aset	%
Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG	50,00 %	23.998	3,43	19.216.498	37,47
Asuransi Sinar Mas	100 %	332.741	47,49	5.512.222	10,75
Sinarmas Sekuritas	100 %	113.634	16,22	1.274.203	2,48
Bank Sinarmas Tbk	<u>57,07</u> %	69.787	9,96	20.186.725	39,37
Sinar Mas Multifinance	100 %	26.586	3,79	2.998.474	5,85
Lainnya	100 %	34.777	4,97	849.757	1,66
SMMA		99.100	14,14	1.240.576	2,42
<b>Total</b>		<b>700.623</b>	<b>100,00%</b>	<b>51.278.455</b>	<b>100,0 %</b>



## VIII. POSISI KEUANGAN

	<u>30 September 2014</u>	<u>31 Desember 2013</u>
	Rp'000.000	Rp'000.000
<b>ASET</b>		
Kas dan Setara Kas	3.274.743	2.599.638
Efek yang dibeli dengan janji jual kembali	202.395	139.211
Investasi jangka Pendek	24.059.925	24.541.976
Piutang Pembiayaan Konsumen	644.016	895.987
Investasi Sewa Neto	98.861	120.458
Tagihan Anjak Piutang	1.355.793	1.144.066
Piutang Premi dan Reasuransi	837.671	576.332
Tagihan Akspetasi	236.670	238.324
Kredit	12.667.914	10.909.738
Aset Ijarah	122.104	104.556
Piutang Perusahaan Efek	270.112	378.544
Piutang Lain-lain	1.915.749	623.751
Aset Reasuransi	949.012	1.447.770
Investasi Dalam Saham	522.208	530.348
Properti Investasi	201.502	195.630
Aset Tetap	2.682.939	2.416.293
Agunan yang diambil Alih	147.344	112.766
Aset Pajak Tangguhan	28.232	28.232
Aset lain-lain	1.061.265	777.072
<b>Jumlah Aset</b>	<u>51.278.455</u>	<u>47.780.692</u>



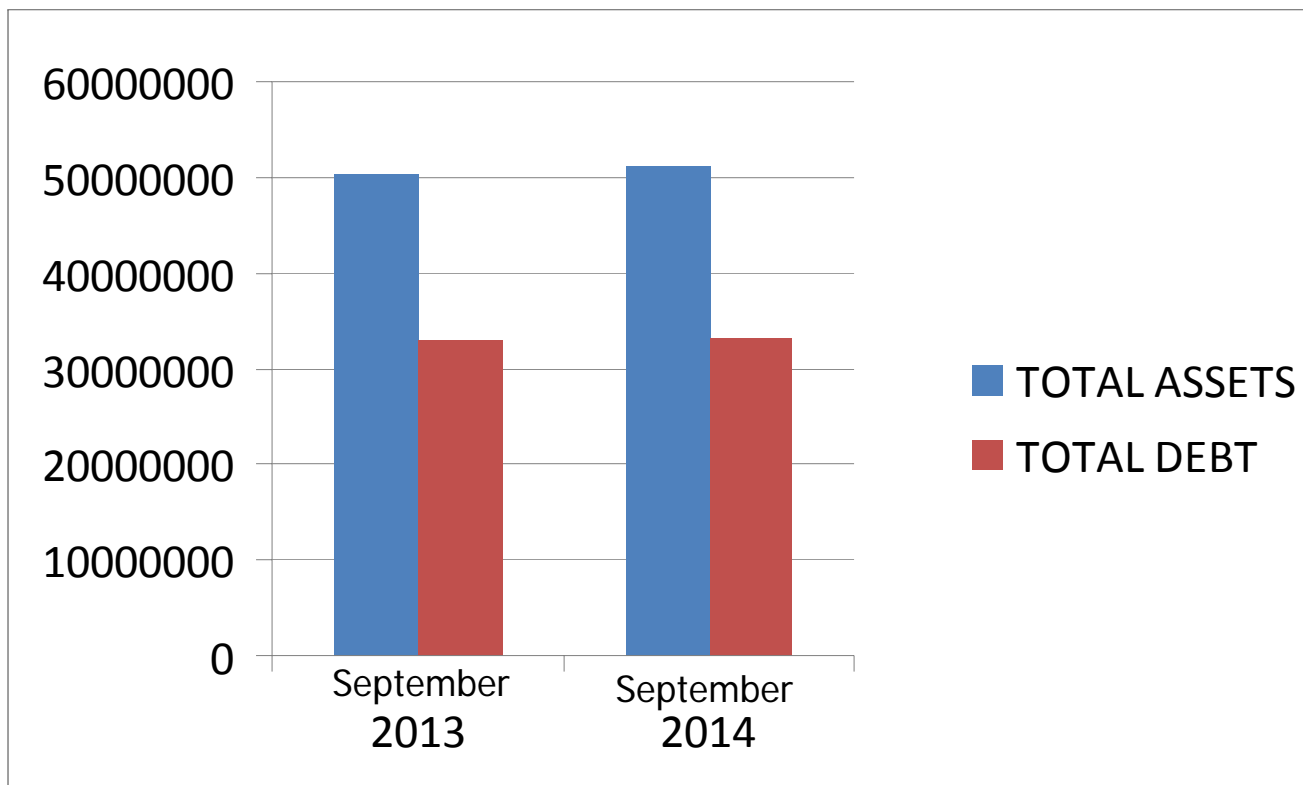
- Penurunan piutang pembiayaan konsumen sebesar Rp. 251.971 juta atau 28,1% terutama disebabkan oleh pembayaran cicilan oleh nasabah.
- Peningkatan tagihan anjak piutang sebesar Rp.211.726 juta atau 18,5 % terutama disebabkan oleh pemberian fasilitas kepada PT Mega Entertainment Indonesia sebesar Rp.167.000 juta dan nasabah lainnya sebesar Rp.58.910 juta selama periode 2014 oleh PT Sinar Mas Multifinance.
- Peningkatan kredit sebesar Rp.1.758.176 juta atau 16,1% terutama disebabkan pemberian kredit nasabah Bank Sinarmas sebesar Rp.592.844 juta dengan jenis kredit pinjaman tetap dalam Rupiah dan Mata Uang Asing, dan terdapat peningkatan kredit cicilan sebesar Rp. 326.247 juta dan penurunan kredit syariah sebesar Rp.640.808 juta.
- Saldo Non Performing Loan ( Netto ) mengalami penurunan dari sebesar 276.562 ( 2,50% ) per 31 Desember 2013 menjadi sebesar Rp. 250.697 juta ( 2,04% ) per 30 September 2014.
- Penurunan aset reasuransi sebesar Rp.498.758 juta atau 34,5% terutama disebabkan penurunan premi diterima dimuka reasuransi sebesar Rp. 500.103 oleh PT Asuransi Sinar Mas. Hal ini sejalan dengan penurunan premi diterima dimuka sebesar Rp.242.781 dimana sebesar Rp.117.010 juta dari Bisnis Kebakaran.
- Peningkatan dan penurunan tersebut sehubungan dengan periode pengakuan pendapatan, dimana premi diterima dimuka adalah premi yang diterima untuk periode lebih dari 1 tahun, sedangkan cadangan premi adalah premi yang belum merupakan pendapatan di periode berjalan.

# POSISI KEUANGAN ( LANJUTAN )



	<u>30 September 2014</u>	<u>31 Desember 2013</u>
	Rp'000,000	Rp'000,000
<b>LIABILITAS</b>		
Simpanan dan simpanan dari Bank Lain	16.180.200	13.607.470
Utang Asuransi	444.949	421.571
Premi Diterima Dimuka	1.100.748	1.343.529
Liabilitas Manfaat Polis Masa Depan	8.459.029	7.923.725
Dana Pemegang Polis Unit Link	1.540.190	1.912.482
Liabilitas Kontrak Asuransi	75.406	76.072
Premi Belum Merupakan Pendapatan dan Estimasi		
Liabilitas Klaim	2.103.956	1.912.788
Liabilitas Akseptasi	44.577	238.324
Utang Perusahaan Efek	247.232	81.341
Utang Pajak	48.731	282.991
Beban Akrua	88.329	88.004
Surat Berharga yang Diterbitkan	1.293.245	1.290.904
Pinjaman yang Diterima	646.444	714.895
Liabilitas Pajak Tangguhan	82.204	82.551
Liabilitas Imbalan Kerja Jangka Panjang	112.080	106.570
Cadangan Bagi Hasil Peserta	2.836	3.131
Liabilitas Lain-lain	714.413	568.192
<b>Jumlah Liabilitas</b>	<u>33.184.569</u>	<u>30.654.540</u>
<b>EKUITAS</b>	<u>18.093.886</u>	<u>17.126.152</u>

# POSISI KEUANGAN ( LANJUTAN )



## IX. LABA RUGI KOMPREHENSIF



	<b>30 September 2014</b>	<b>30 September 2013</b>
	<b>Rp'000,000</b>	<b>Rp'000,000</b>
<b>PENDAPATAN</b>		
Pendapatan underwriting asuransi	7.435.840	8.929.323
Pendapatan bunga	2.135.959	1.827.693
Keuntungan dari investasi pada unit reksa dana	603.034	310.600
Keuntungan atas kenaikan nilai wajar efek yang belum direalisasi	234.448	.-
Pendapatan administrasi dan komisi	182.445	237.721
Penjualan	117.698	86.762
Pendapatan jasa penjaminan emisi dan perantara pedangan efek serta manajer investasi	129.270	105.098
Bagian laba perusahaan asosiasi-bersih	11.763	(3.395)
Keuntungan penjualan investasi dalam saham	47.375	1.043.448
Pendapatan jasa biro administrasi efek	2.709	2.533
Keuntungan selisih kurs mata uang asing-bersih	.-	253.979
Keuntungan penjualan investasi jangka pendek	.-	215.689
Pendapatan lainnya	185.114	202.958
<b>Jumlah Pendapatan</b>	<b>11.085.655</b>	<b>13.212.409</b>

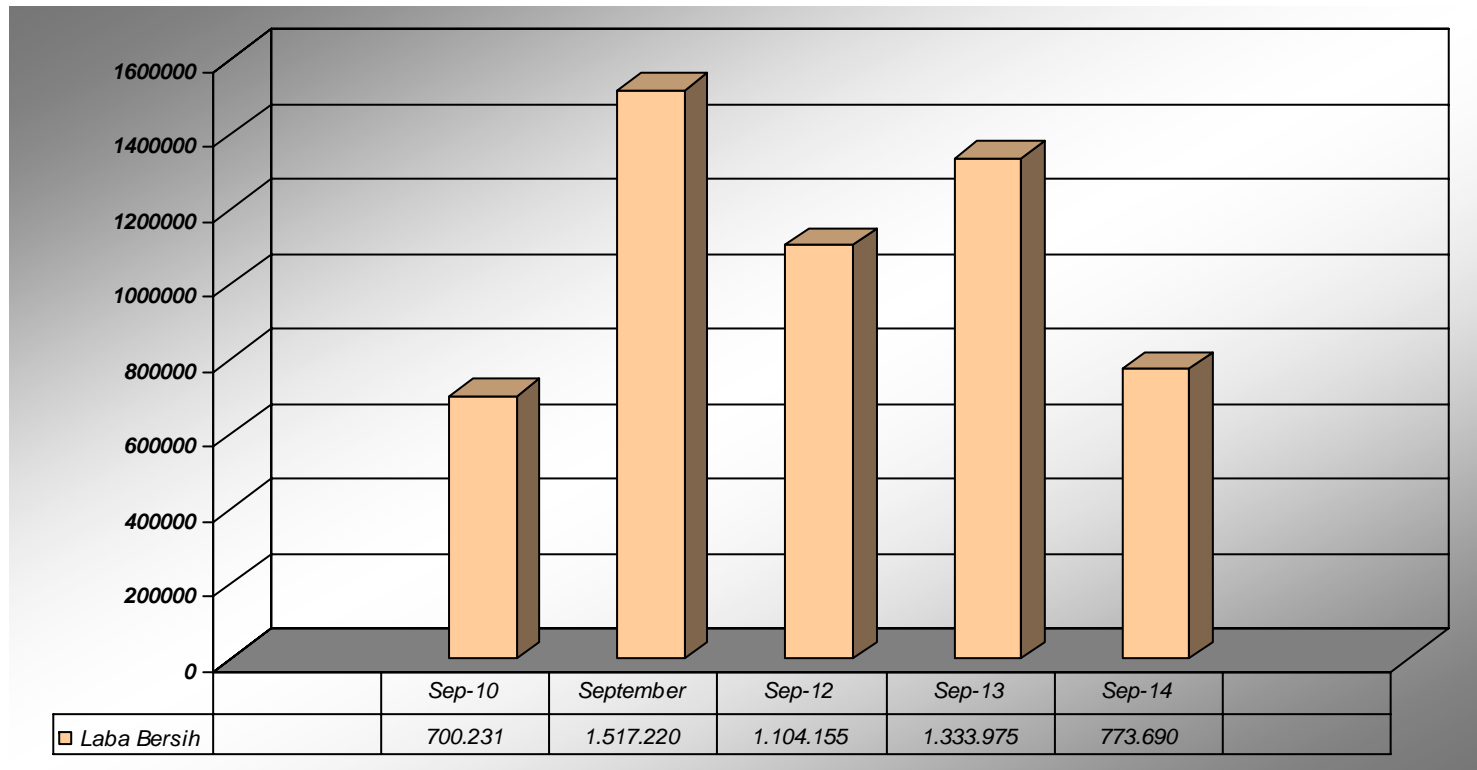
- Penurunan pendapatan underwriting asuransi sebesar Rp. 1.493.483 juta atau 16,7% terutama disebabkan penurunan premi dari PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG karena adanya perubahan fokus penjualan produk dari single produk menjadi regular produk.
- Penurunan keuntungan penjualan investasi dalam saham sebesar Rp.996.073 juta atau 95,5% disebabkan pada tahun 2013, terdapat penjualan saham PT Oto Multiartha, PT Summit Oto Finance dan PT Super Wahana Tehno, sedangkan pada tahun 2014 terdapat penjualan PT Jobstreet Indonesia. Keuntungan ini bersifat non operasional.
- Peningkatan pendapatan bunga sebesar Rp. 308.266 juta atau 16,9 % terutama disebabkan oleh pendapatan bunga dari peningkatan bunga kredit sebesar Rp.232.649 juta dan investasi jangka pendek yang meningkat sebesar Rp. 106.635 juta.
- Sedangkan peningkatan atas keuntungan atas nilai wajar yang belum direalisasi sebesar Rp. 234.448 juta atau 100 % terutama disebabkan oleh kenaikan reksadana dari PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG.



# LABA RUGI KOMPREHENSIF ( LANJUTAN )

	<u>30 September 2014</u>	<u>30 September 2013</u>
	Rp'000,000	Rp'000,000
<b>BEBAN</b>		
Beban underwriting asuransi	7.375.700	9.248.995
Beban bunga	703.186	555.074
Beban gaji dan tunjangan karyawan	773.174	689.499
Beban umum dan administrasi	769.926	654.975
Beban pokok penjualan	117.511	86.459
Beban cadangan kerugian penurunan nilai aset keuangan dan non-keuangan	40.629	21.615
Beban jasa penjaminan emisi dan perantara pedagang efek serta manajer investasi	21.864	21.080
Kerugian selisih kurs mata uang asing-bersih	8.835	.-
Kerugian atas penurunan nilai wajar efek yang belum direalisasikan	.-	412.485
Beban lainnya	152.789	145.206
Jumlah Beban	<u>10.281.757</u>	<u>11.835.388</u>
<b>LABA SEBELUM PAJAK</b>	803.898	1.377.021
<b>BEBAN PAJAK</b>	(30.208)	(43.046)
<b>LABA TAHUN BERJALAN</b>	<u>773.690</u>	<u>1.333.975</u>

# LABA RUGI KOMPREHENSIF ( LANJUTAN )





September 2014

September 2013

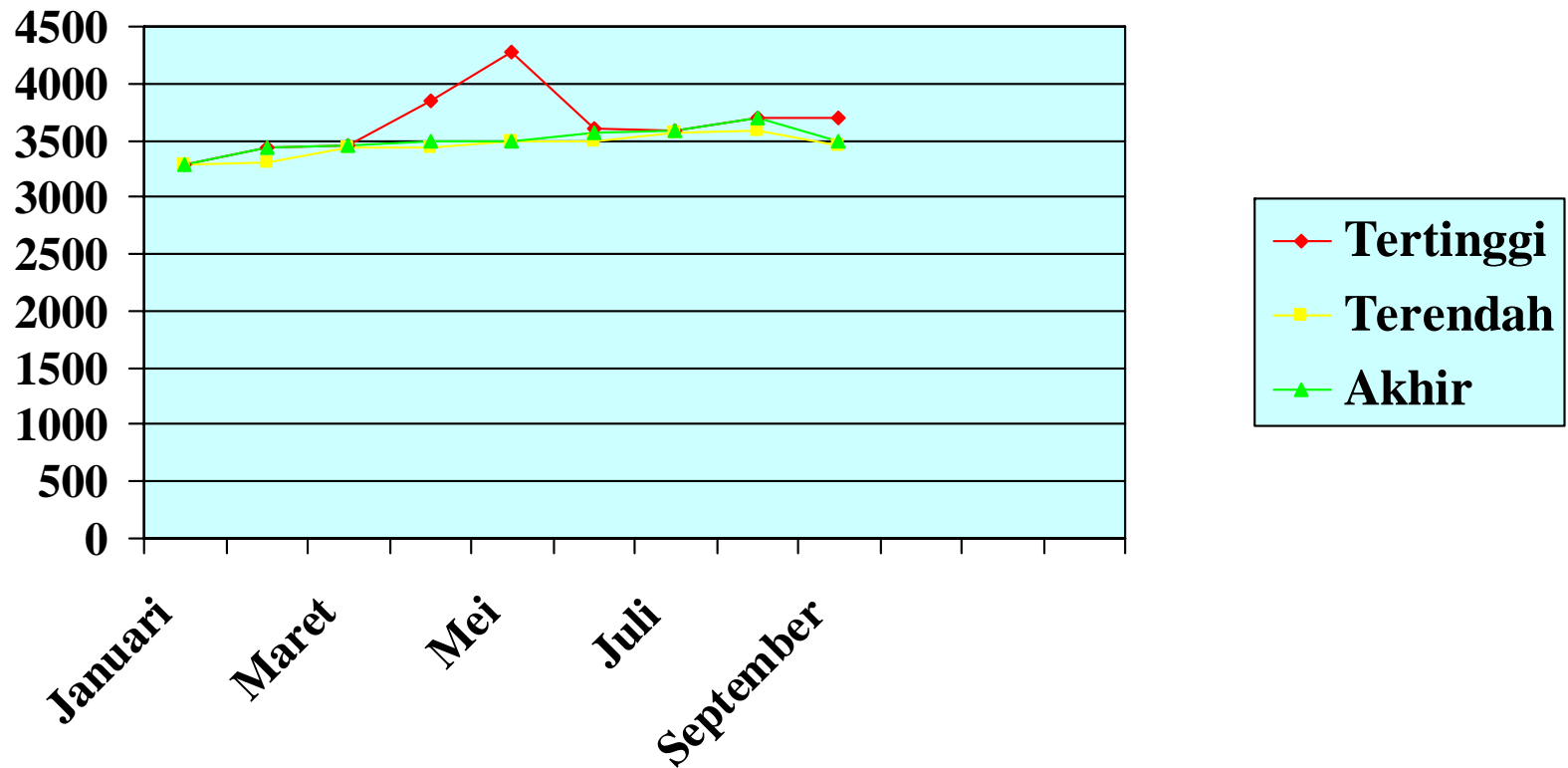
• Jumlah Aset	51.278.455	50.376.588
• Jumlah Liabilitas	33.184.569	33.041.139
• Jumlah Ekuitas	18.093.886	17.335.449
• Jumlah Pendapatan Operasional	11.085.655	13.212.409
• Laba Bersih	773.690	1.333.975
• Laba Bersih per saham ( dalam rupiah penuh )	112	220
• Rasio Laba terhadap Jumlah Aset	1,51 %	2,65 %
• Rasio Laba terhadap Total Ekuitas	4,28 %	7,70 %
• Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	1,83 X	1,91 X
• Rasio Harga terhadap laba per saham	31,25 X	18,41 X

## RASIO KEUANGAN (LANJUTAN)



	September 2014	September 2013
Price	3.500	4.050
Earnings per share	112	220
PE Ratio	31,25	18,41

# XI. KINERJA PERGERAKAN SAHAM DIBURSA EFEK INDONESIA ( Periode Januari 2014– September 2014 )



## XII. KINERJA ANAK-ANAK PERUSAHAAN DI TAHUN 2014



September 30, 2014:

- Total Aset : Rp 20,105 miliar
- Total Ekuitas : Rp 2,882 miliar
- Jumlah Karyawan : 6,188

Untuk tahun yang akan datang SMMA akan tetap mempertahankan kepemilikan sahamnya di BSIM sebesar 60 %



**Total Kantor**  
**September 2014:**  
**382** kantor di **156** kota,  
 dan terdapat  
**597** ATM



**Jumlah Kartu ATM**  
**September 2014:**  
**1,119,206** kartu



**Transaksi ATM**  
**Januari-September 2014:**  
**16,564,464** transaksi



**Jumlah Rekening DPK**  
**September 2014:**  
**1,048,909**





## HIGHLIGHT 2012 - 2015

Dalam Miliar Rp

Indikator	Realisasi			Target	
	Des 2012	Des 2013	Sep 2014	Des 2014	Des 2015
Aset	15.152	17.447	20.105	19.683	21.313
Kredit	10.433	11.071	12.865	12.968	14.002
DPK :	12.861	13.819	16.478	15.828	16.860
- Giro	3.111	3.738	3.953	4.589	5.227
- Tabungan	4.190	5.270	4.983	6.270	7.279
- Deposito	5.560	4.810	7.542	4.969	4.354
CASA %	57%	65%	54%	69%	74%
Ekuitas	1.826	2.754	2.882	2.987	3.259
Laba Bersih	228	221	122	222	262



## **RASIO 2012 - 2015**

<b>Indikator</b>	<b>Realisasi</b>			<b>Target</b>	
	<b>Des 2012</b>	<b>Des 2013</b>	<b>Sep 2014</b>	<b>Des 2014</b>	<b>Des 2015</b>
<b>CAR</b>	<b>18,09%</b>	<b>21,82%</b>	<b>19,58%</b>	<b>19,41%</b>	<b>20,02%</b>
<b>ROA</b>	<b>1,74%</b>	<b>1,71%</b>	<b>1,08%</b>	<b>1,43%</b>	<b>1,61%</b>
<b>ROE</b>	<b>15,42%</b>	<b>9,23%</b>	<b>6,15%</b>	<b>7,74%</b>	<b>8,57%</b>
<b>NIM</b>	<b>5,72%</b>	<b>5,23%</b>	<b>6,02%</b>	<b>6,18%</b>	<b>6,18%</b>
<b>Operational cost/ operational income</b>	<b>83,75%</b>	<b>83,25%</b>	<b>90,46%</b>	<b>86,36%</b>	<b>84,87%</b>
<b>NPL – Gross</b>	<b>3,18%</b>	<b>2,50%</b>	<b>2,04%</b>	<b>1,52%</b>	<b>1,03%</b>
<b>NPL – Net</b>	<b>2,57%</b>	<b>2,12%</b>	<b>1,55%</b>	<b>1,19%</b>	<b>0,72%</b>
<b>LDR</b>	<b>80,78%</b>	<b>78,72%</b>	<b>76,94%</b>	<b>81,94%</b>	<b>83,05%</b>

# KINERJA ANAK – ANAK PERUSAHAAN DI TAHUN 2014 (LANJUTAN)



September 2014

**KONVENSIONAL      SYARIAH**

KC/KCS	73	27
KCP	130	-
KK/KKS	141	10
Kantor Fungsional	1	
<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>37</b>

**Jumlah Kota: 156**

September 2014

ATM (operasional oleh Bank)

597

Bank Sinarmas' ATM card can be used at ATM machine which have logos listed below:



# KINERJA ANAK – ANAK PERUSAHAAN DI TAHUN 2014 (LANJUTAN)



## Penghargaan dan Prestasi

Penghargaan	Penyelenggara	Tahun
Golden Thropy sebagai Bank dengan Predikat Sangat Bagus atas Kinerja Keuangan Tahun 2009 - 2013	Info Bank	Juli 2014
Unit Usaha Syariah dengan Predikat Sangat Bagus atas Kinerja Keuangan Tahun 2013	Majalah Investor	Juli 2014
Anugerah Perusahaan Terbuka sebagai Bank Holding Terbaik dan Peringkat 4 (empat) kelompok Bank Go Public	Economic Review	Agustus 2014
Anugerah Perbankan Indonesia 2014 sebagai Bank Buku 2 (dua) Peringkat 4 (empat) dengan Modal Inti Rp. 1 T - 5 T	Economic Review	November 2014



• **PT ASURANSI SINAR MAS**, adalah anak perusahaan PT Sinar Mas Multiartha Tbk yang bergerak dalam bidang asuransi umum / kerugian.

Sepanjang tahun 2014, PT Asuransi Sinar Mas ( ASM ) melakukan berbagai kegiatan sebagai berikut :

## I. Kerjasama dengan berbagai Perusahaan dalam dan Luar Negeri

1. Penandatanganan Perjanjian Kerjasama Program Affinity antara ASM dengan Columbia dalam bentuk pemberian jaminan Asuransi Kecelakaan Diri bagi seluruh pelanggan dari Columbia.
2. Penandatanganan Kerjasama Coordinating of Benefit ( CoB ) ASM dengan BPJS Kesehatan
3. Penandatanganan Perjanjian Kerjasama Kontra Bank Garansi ASM dengan PT BNI(Persero),Tbk
4. Penandatanganan Kerjasama Affinity dengan Abacus Distribution Systems.
5. Direct Billing Agreement between ASM & Augusta Hospital, Germany

## II. Seminar dan Workshop

1. Pada tanggal 2 September 2014 ASM mengadakan sharing session mengenai *Current and Future Development in Vascular Therapy*
2. Dalam tahun 2014 ( s/d Nopember 2014 ) ASM telah melaksanakan 16 kali seminar kesehatan.

## III. Tour Agency 2013 ke Turki-Dubai, Hongkong-Macau & Bromo

Tahun 2014 ASM telah memberangkatkan 122 pemenang Agency Contest Program Tahun 2013 ke Turki-Dubai,Hongkong-Macau & Bromo.

Pada Agency Contest Program 2014, ASM memberikan beberapa pilihan tujuan tour yang lebih menarik lagi yaitu ke Moscow-St.Petersburg,Gold Coast-Australia & Danau Toba.



- IV. Kick Off Agency 2014 telah diselenggarakan di 40 kota di Indonesia.
- V. Corporate Social Responsibility (CSR) :
  - 1. Balai Latihan Kerja ;
  - 2. Pengobatan Gratis : dilakukan pengobatan gratis dilingkungan kantor ASM di Jakarta, Bandung, Magelang.
- VI. Pembukaan Kantor Marketing Point Agency  
Pada tahun 2014 ASM telah membuka 50 Marketing Point Agency diberbagai wilayah diIndonesia.
- VII. Penghargaan yang diterima ASM tahun 2014
  - 1. Pada tanggal 7 Maret 2014 , Fitch Ratings telah menegaskan rating untuk ASM adalah ‘AA+ ( idn ) ‘ National Insurer Financial Strength.Prospeknya telah direvisi menjadi Positiv dari Stabil Pada tanggal 12 Nopember 2014, Fitch Ratings kembali mengaffirmasi rating untuk ASM adalah ‘AA+ (idn )’ National Insurer Financial Strength dengan prospek Positif.
  - 2. Indonesia Brand Champion Award 2013  
ASM menerima MarkPlus Inc Bronze Champion of Indonesia WOW Brand 2014 untuk produk asuransi kendaraan Simas Mobil Exclusive dari Majalah Marketeers dan Markplus Insight.
  - 3. Melalui Unit Syariahnya mendapatkan beberapa penghargaan yaitu :
    - i. Best Syariah 2014-Cabang Asuransi Umum Syariah Terbaik 2014 Kategori Aset Lebih dari Rp.100 miliar dari Majalah Investor.
    - ii. 2<sup>nd</sup> Rank The Most Profitable Investment Islamic General Insurance Syariah Unit Asset>IDR 100 BN dari Karim
    - iii.Penghargaan Infobank Syariah 2014-Predikat Sangat Bagus atas kinerja keuangan selama thn 2013 dari Majalah Infobank.





4. Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2014 yg diselenggarakan oleh Warta Ekonomi pada tanggal 22 Oktober 2014 meraih :
- The Best General Insurance Company
  - The Best Home Insurance
  - Most Responsive General Insurance Company
  - Most Assuring General Insurance Company
  - The Best General Insurance Company

VIII. Literasi dan Edukasi Keuangan dalam rangka menindaklanjuti ketentuan OJK, ASM telah melakukan :

1. Literasi Keuangan bagi warga masyarakat lingkungan kantor ASM
2. Literasi Keuangan mengenai Jaminan Kesehatan Nasional dan Koordinasi Manfaat BPJS Kesehatan.
3. Literasi keuangan bagi nasabah asuransi kecelakaan diri ( Larissa ).



**PT ASURANSI JIWA SINARMAS MSIG** ( Sinarmas MSIG Life ), sebagai salah satu anak perusahaan PT Sinar Mas Mutiarta Tbk (50%) *joint venture* dengan Mitsui Sumitomo Insurance Co.Ltd., (50%) yang bergerak dalam bidang asuransi jiwa.

Kinerja keuangan Sinarmas MSIG Life meraih sejumlah keberhasilan, diantaranya adalah berhasil membukukan nilai pendapatan bersih premi konvensional di angka Rp 5,63 triliun dan Rp 184,68 milyar untuk syariah pada Kuartal III/2014. Selain itu, penghargaan dari Karim Consulting Indonesia sebagai Peringkat Kedua *Top Growth Islamic Life Insurance Sharia Unit* untuk Kategori Aset di bawah Rp 150 milyar dan Peringkat Ketiga untuk *The Best Islamic Life Insurance Sharia Unit* untuk Kategori Aset di bawah Rp 150 milyar juga menandai kesuksesan Sinarmas MSIG Life di tahun 2014.

#### **Product Brand**

**SMiLe**  
*Insurance for Your Loved Ones*

SMiLe adalah kependekan dari Sinarmas MSIG Life dan digunakan sebagai *product branding*. *Branding* ini telah dilakukan melalui promosi ke seluruh Indonesia melalui media Televisi swasta nasional, media cetak, media digital, press conference dan billboard di beberapa kota seperti Jakarta, Bandung, Medan, Yogyakarta, Denpasar, Surabaya, Balikpapan dan Samarinda.

Untuk memenuhi beragam kebutuhan masyarakat Indonesia akan proteksi yang dilengkapi dengan investasi, Sinarmas MSIG Life mempersembahkan serangkaian produk *unit link* berbasis *regular premium* andalannya, yaitu SMiLe Link 99, SMIle PENSION dan SMiLe EDUCATION, SMiLe LIFE, SMiLe HEALTH serta SMiLe LADIES. Sinarmas MSIG Life juga memperkenalkan dua rider terbaru SMiLe Early Stage Critical Illness 99 (SMiLe ESCI 99) dan SMiLe Medical+ pada tahun 2014

**PT SINAR MAS MULTIFINANCE**, adalah anak perusahaan PT Sinar Mas Multiartha Tbk yang bergerak dalam bidang pembiayaan, terutama dalam bidang pembiayaan konsumen mobil bekas dan motor bekas, anjak piutang serta sewa guna usaha.

Selama tahun 2014, perusahaan telah membuka cabang di kota Kebumen, Mamuju, Brebes, Kuningan, Bukit Tinggi, Sikka, Bima, Sarolangun, Pare-pare, Ogan Komering Ulu. Sampai saat ini, PT Sinar Mas Multifinance sudah mempunyai 92 cabang yang tersebar di pulau Sumatera, Jawa, Kalimantan, Bali, Lombok, Nusa Tenggara Timur, dan Sulawesi. Dengan total pembiayaan mobil bekas sampai dengan 31 Oktober 2014 sebesar 27.971 unit, equivalent Rp 1,32 triliun.

Perusahaan sudah memiliki 343 outlet dan membukukan pembiayaan motor bekas sampai dengan 31 Oktober 2014 sebesar 131.227 unit, equivalent Rp 760 milyar.

Sampai dengan akhir tahun 2014, perusahaan merencanakan akan memiliki 97 cabang untuk pembiayaan konsumen mobil, termasuk dikota Bitung, Cikarang, Kisaran, Praya, Lahat dan merencanakan akan memiliki 344 outlet motor.

Pada tahun 2014, PT Sinar Mas Multifinance mendapat penghargaan dari majalah infobank karena menjadi salah satu perusahaan pembiayaan berpredikat sangat bagus selama 10 (sepuluh) tahun berturut-turut (2004-2013).



**s.mas.net**  
online equity trading  
[www.sinarmassekuritas.co.id](http://www.sinarmassekuritas.co.id)

## **Program Kerja Sinarmas Sekuritas 2015**

### **1. *Customer Royalty Program***

- Setiap nasabah Sinarmas Sekuritas dengan minimal bertransaksi minimal 20M perorangan atau 50M untuk institusi selama sebulan, akan mendapatkan fee special pada bulan berikutnya.
- Apabila pada bulan berikutnya nasabah tersebut tidak mampu untuk mencapai minimal transaksi, maka fee spesial akan kembali menjadi fee normal.

### **2. *Year End Customer Royalty Program***

- Setiap nasabah perorangan dengan akumulasi transaksi selama satu tahun minimal sebesar 250 M atau nasabah institusi sebesar 600 M, maka pada akhir tahun akan mendapatkan hadiah dua buah tiket PP Jakarta Singapore.
- Pemberitahuan nilai transaksi ke nasabah akan diberikan setiap triwulan
- Program ini tidak berlaku untuk karyawan dan grup (PT).

### **3. *Member Get Member***

Setiap nasabah yang mereferensikan orang lain untuk membuka account di Sinarmas Sekuritas berkesempatan untuk mendapatkan Voucher Reksadana Simas Satu senilai Rp. 200.000,

*\* Sejak satu bulan setelah menjadi nasabah, orang yang direferensikan tersebut harus sudah bertransaksi minimal sebesar 1M Rupiah.*

**s.inmas mobile**

**4. *Free Training dan Edukasi***

Di Kantor Pusat

- Pengadaan training dan edukasi di kantor pusat yang dilakukan secara rutin satu bulan sekali
- Training ini terbagi menjadi dua level yaitu basic (pengenalan pasar modal) dan level advance (analisa saham secara teknikal dan fundamental).
- Training ini akan dilakukan secara bergiliran dari basic, kemudian analisa fundamental dan berikutnya analisa teknikal.

Di Kantor Cabang :

- Pengadaan Training Analisa Teknikal dan Fundamental di kantor cabang Sinarmas Sekuritas tiap tiga bulan sekali atau jika ada request training dari cabang yang bersangkutan.
- Untuk training by request, cabang yang bersangkutan wajib mengumpulkan nasabah yang akan mengikuti training minimal sebanyak 20 orang.

**5 *Kerjasama dengan Bank Sinarmas***

- Di website Bank Sinarmas tersedia link untuk akses ke webpage Sinarmas Sekuritas
- Pengadaan investor gathering di Bank Sinarmas yang membahas mengenai market outlook dan saham pilihan dari team research tiap tiga bulan sekali
- Pengadaan free training dan edukasi untuk cara menganalisa saham secara teknikal dan fundamental tiap tiga bulan sekali

**6. *Kerjasama dengan Galeri Investasi***

Lebih mengaktifkan Galeri Investasi Universitas yang bekerja sama dengan Sinarmas Sekuritas

## PT SINARMAS ASSET MANAGEMENT

- Sampai akhir Oktober 2014, Perusahaan telah meluncurkan 16 Produk Reksadana.
- Perkembangan reksadana mencapai hasil memuaskan dengan perkembangan total dana yang dikelola sebesar Rp 5,415,719,295,098.59 pada 31 Oktober 2014 dengan total Nasabah 17.858 Nasabah.
- Telah membuka 25 kantor cabang di beberapa kota di Indonesia, yaitu : Thamrin, Fatmawati, Bogor, Garut, Sukabumi, Purwokerto, Kudus, Cilacap, Sidoarjo, Kediri, Ambon, Palu, Mataram (Lombok), Kendari, Balikpapan, Samarinda, Banjarmasin, Banda Aceh, Padang, Palembang, Tanjung Pinang, Lampung, Pekanbaru, Batam dan Pangkal Pinang.
- Dan telah melakukan kerjasama dengan beberapa Intitusi dan Individual Agen dengan total 609 agen untuk memasarkan produk kami.
- Jumlah Karyawan PT Sinarmas Asset Management pada 31 Oktober 2014 sejumlah 158 karyawan
- Telah meluncurkan produk Reksa Dana baru pada tanggal 08 Agustus 2014, yaitu :
  - Reksa Dana Simas Syariah Unggulan (Reksa Dana Saham)
  - Reksa Dana Simas Syariah Berkembang (Reksa Dana Campuran)
- PT. Sinarmas Asset Management memiliki program investasi yang ditujukan untuk Ibadah Umrah, dimana nasabah dapat merencanakan ibadah Umrah melalui program Simas Investment Plan (SIP).
- PT. Sinarmas Asset Management memiliki program investasi yang ditujukan untuk Ibadah Holyland, dimana nasabah dapat merencanakan ibadah Holyland melalui program Simas Investment Plan (SIP)



- \* Telah bekerja sama dengan 2 APERD untuk menjual Reksa Dana PT. Sinarmas Asset Management, diantaranya dengan : PT. Bank Sinarmas, Tbk dan PT. Indo Premier ( IPOT ).
- \* Dalam hal pengelolaan investasi yang beragam PT. Sinarmas Asset Management telah mendapatkan 11 penghargaan sebagai Reksa Dana Terbaik tahun 2014 dari Majalah Investor, Bisnis Indonesia dan Bloomberg .

**Rencana PT. Sinarmas Asset Management Di Tahun 2015 :**

- a. PT. Sinarmas Asset Management akan membuat 3 Reksa Dana Terproteksi untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah yang ingin berinvestasi pada Reksa Dana Terproteksi
- b. Akan melakukan kerjasama dengan 3 Institusi APERD baru untuk menjual Reksa Dana PT. Sinarmas Asset Management
- c. Akan meningkatkan jumlah nasabah dari 17.000 nasabah menjadi 25.000 nasabah di tahun 2015.
- d. Akan mengadakan Grand Launching sistem Reksa Dana Online guna memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi dan cek saldo Reksa Dana PT. Sinarmas Asset Management secara online.



- **PT AB SINAR MAS MULTIFINANCE**, adalah anak perusahaan PT Sinar Mas Multiartha Tbk yang bergerak dalam bidang pembiayaan, terutama dalam bidang sewa guna usaha dan anjak piutang .

Pada tahun 2014, Perusahaan kembali mendapat predikat dengan Kinerja Keuangan Sangat Bagus Versi Majalah InfoBank untuk Kinerja Keuangan di Tahun 2013.

- \* **PT SINARTAMA GUNITA**, adalah anak perusahaan PT Sinar Mas Multiartha Tbk, yang bergerak dalam bidang Biro Administrasi Efek ( BAE ) yang memberikan jasa pengelolaan administrasi saham - saham publik di pasar modal untuk Bursa Efek Indonesia.

Dalam tahun 2014 PT Sinartama Gunita telah menambah jumlah Emiten sebanyak 4 ( empat ) Emiten yaitu : PT Bali Towerindo Tbk, PT Intermedia Capital, PT Chitose Internasional Tbk dan PT Sitara Propertindo Tbk.

Jumlah Emiten PT Sinartama Gunita per tahun 2014 adalah 89 Emiten.

Selain dari tambahan Emiten tersebut diatas beberapa Emiten lainnya melaksanakan corporate action antara lain pembagian dividen tunai dan penawaran umum terbatas.





Di tahun 2014 ini, PT Asuransi Jiwa Mega Life terus berupaya mengembangkan bisnis dengan melakukan pengembangan distribusi Bancassurance, Syariah dan Agency. Khususnya untuk kerjasama Bancassurance, Unit Syariah Mega Life telah bekerjasama dengan Bank Victoria Syariah dan Bank Panin Syariah, sehingga hingga saat ini Mega Life telah menjalin aliansi dengan 17 Bank Konvensional dan 15 Bank Syariah (termasuk Unit Usaha Syariah).

Menjalani tahun 2014, Mega Life juga telah mendapatkan beberapa penghargaan dimana penghargaan ini merupakan pengakuan terhadap kinerja perusahaan yang baik, dan tentunya memicu perusahaan untuk menjadi lebih baik di tahun-tahun berikutnya.



**Mega Life's Awards**

Tahun	Media	Keterangan
2014	Investor	Peringkat Kedua Asuransi Jiwa Syariah Kategori Aset > Rp. 100 M - Rp. 200 M
2014	Media Asuransi	Best Life Insurance 2014 Kategori Ekuitas Rp. 250 M - Rp. 750 M
2014	Infobank	Asuransi Jiwa Berpredikat Sangat Bagus atas Kinerja Keuangan selama Tahun 2013 Kategori Premi Bruto > Rp. 1 T
2014	Karim Business Consulting	First Rank The Best Islamic Life Insurance Sharia Unit Asset < Rp. 150 M
2014	Karim Business Consulting	First Rank Top Growth Islamic Life Insurance Sharia Unit Asset < Rp. 150 M
2014	Karim Business Consulting	Third Rank The Best Risk Management Islamic Life Insurance Sharia Unit Asset < Rp. 150 M
2014	Infobank	Asuransi Jiwa Syariah dengan Predikat Sangat Bagus atas Kinerja Keuangan Selama Tahun 2013



Meningkatkan  
Sinergi Antar  
Perusahaan  
Anak

Melakukan  
Investasi pada  
sektor-sektor  
strategis dan  
mendorong  
efektifitas  
dan efisiensi  
Perseroan dan  
anak  
Perusahaan  
sehingga akan  
meningkatkan  
laba konsolidasi  
Perseroan

Terus  
meningkatkan  
infrastruktur  
Teknologi  
Informasi  
melalui program  
yang  
berkelanjutan,  
yang meliputi  
pengintegrasian  
berbagai  
efektifitas  
Perusahaan demi  
peningkatan  
efisiensi dan  
efektifitas  
yang  
berkelanjutan

Penerapan  
teknologi  
sesuai dengan  
perkembangan  
usaha dan  
dapat  
menciptakan  
peluang  
usaha baru  
seperti *e-bisnis*.

Berusaha  
mencari  
terobosan –  
terobosan  
baru dalam  
perkembangan  
usaha seiring  
dengan  
perkembangan  
perekonomian  
dengan senantiasa  
meningkatkan  
kualitas dan  
pengalaman  
para karyawan  
dan team  
manajemen  
untuk  
menyongsong  
tantangan  
di masa depan.

